TRABAJO DE EMPRENDIMIENTO

TEMATICA:

FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES.

PRESENTADO POR:

YESSICA PAOLA PEREZ NIETO

PRESENTADO A:

NAFER VERGARA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA)

2022

1. ¿QUE ES EMPRENDIMIENTO?

RTA:

Es la capacidad que posee una persona o grupo de lanzar, diseñar, y administrar un negocio para alcanzar una meta, generar ganancias económicas, ofrecer un servicio o un producto; permitiendo avanzar y alcanzar mayores logros en la vida.

El emprendimiento puede ser: empresarial, cultural y social, se puede clasificar por su tamaño, ámbito e innovación. Podemos decir que según su tamaño puede ser pequeños y escalables: los pequeños son aquellos que son llevados adelante por una o más personas con el fin de comercializar o producir un servicio y los escalables son aquellos que amplían su mercado sin poner voluntad en mejorar su producto.

También se pueden encontrar los de innovación ya sea por necesidad; es decir surge cuando el individuo busca un cambio en su vida o busca una nueva forma de generar ingresos económicos; por espejo son aquellos que imitan o se basan en un bien que ya existe; por oportunidad que es cuando surgen al observar una falta o falla en el mercado y por su ámbito puede ser sociales y digitales los cuales son, innovan en ideas que son rentables pero que además tienen un impacto positivo en el medio social y ambiental.

2. ¿QUE SIGNIFICA SER UN EMPRENDEDOR?

RTA:

Ser un emprendedor es aquella persona o grupo que monta su propio negocio o empresa desde cero y se enfrenta a los retos que involucra y presume transformar una idea en negocio o satisfacer una necesidad.

3. PASOS NECESARIOS PARA SER UN EMPRENDEDOR.
   Para ser un emprendedor se debe tener una buena una actitud y aptitud de emprender. Para ello se requiere de:
   - Identificar una necesidad
   - Tener una idea clara de lo que se quiere
   - Decisión de transformar una idea en negocio
   - Elaborar un plan de negocio
   - Crear la empresa o negocio
   - Lanzar el producto al mercado
   - Crecer y expandirse
   - pasión y motivación
   - Capacidad, constancia y perseverancia

- Creatividad e ingenio
- Planear y analizar
- Formar un buen equipo
- Tener una comunicación efectiva, etc.

4. ¿QUE PAPEL JUEGA EL ANALISIS Y EL DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO DEL EMPRENDIMIENTO?

   El análisis y el diagnóstico juegan un papel muy importante, porque a partir de ésta se puede determinar y comprender si hay amenazas y oportunidades permitiendo establecer el camino que debe recorrer la empresa u organización para alcanzar sus objetivos y metas previstas, permitiéndonos conocer los diferentes factores políticos, sociales, económicos, que pueda afectar el emprendimiento y los que pueda influir como ya sean los clientes, proveedores, intermediarios y competidores.

5. ¿Qué ES LA MATRIZ DOFA?

   Es una herramienta que nos permite conocer y establecer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se puede presentar en el negocio o empresa. Estas pueden ser internas o externas: las internas las comprende las debilidades y fortalezas y las externas oportunidades y amenazas.

6. ¿PARA QUE SIRVE LA MATRIZ DOFA?

   La matriz DOFA sirve para hacer un diagnóstico real de un negocio o empresa, dice como esta, como va, lo que nos brinda el principal elemento requerido para tomar decisiones, la matriz DOFA nos muestra con claridad cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas elementos que al tenerlos claro nos da una visión global e integral de la verdadera situación de la empresa.